

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GSISNF	BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GS19605NF	EMPREENDEDORISMO DIGITAL	2022/1

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA				PERÍODO
30 horas (36 h-a)	2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	NÃO PRESENCIAL	6º
		2	0	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
-----	-----

EMENTA
Introdução ao empreendedorismo. Empreendedorismo digital. Perfil empreendedor. Inovação. Ideias e Oportunidades. Análise de negócio. Plano de negócio. Canvas. Metodologia Lean Startup. Prototipação. Produto Mínimo Viável.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1. BARON, Robert A., 1943-; SHANE, Scott Andrew, 1964-. Empreendedorismo: uma visão do processo . São Paulo: Thomson, 2007. 443 p., il. ISBN 8522105332 (broch.).
2. COZZI, Afonso. Empreendedorismo de base tecnológica . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. ISBN 9788535226683.
3. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . 3.ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p. ISBN 9788535232707.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1. ESCARLATE, Luiz Felipe. Aprender a empreender . Brasília: Fundação Roberto Marinho: SEBRAE, 2010. 176 p., il.
2. ESCARLATE, Luiz Felipe. Aprender a empreender: guia para orientação do participante . Brasília: Fundação Roberto Marinho: SEBRAE, 2010. 11 p., il.
3. MELO, Adriana; ABELHEIRA, Ricardo. Design thinking & thinking design: metodologia, ferramentas e reflexões sobre o tema . São Paulo: Novatec, 2015. 203 p., il. Bibliografia: p. 198-203. ISBN 9788575224533 (Broch.).
4. SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios . Brasília: SEBRAE, 2013. 159 p.

5. TAJRA, Sanmya Feitosa; SANTOS, Felipe Tajra. **Empreendedorismo: questões nas áreas de saúde, social, empresarial e educacional**. São Paulo: Érica, 2012. 160 p., il. ISBN 9788536502595:(broch.).

OBJETIVOS GERAIS

1. Conhecer os fundamentos do empreendedorismo;
2. Conhecer o que é um empreendedor e as principais características empreendedoras;
3. Conhecer as principais oportunidades empreendedoras no mundo digital;
4. Conhecer os conceitos de inovação;
5. Diferenciar ideias de oportunidades;
6. Conhecer e aplicar análise de negócio;
7. Conhecer e aplicar os conceitos de planejamento de negócio;
8. Conhecer e aplicar técnicas de desenvolvimento de produtos/serviços;
9. Conhecer e aplicar técnicas de alavancagem de negócio.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de quadro branco e projetor áudio visual, apresentação de vídeos, leitura, discussão e análise de textos, estudos de casos e realização de dinâmicas em sala de aula.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas escritas, participação em trabalhos de grupo e dinâmicas em sala de aula.

PROGRAMA

1. Introdução ao empreendedorismo
 - 1.1. Momento atual
 - 1.2. O que é empreendedorismo?
 - 1.3. Empreendedorismo digital
 - 1.4. O que é ser empreendedor?
 - 1.5. Perfil empreendedor
2. Inovação
 - 2.1. O que é?
 - 2.2. Por que inovar?
 - 2.3. Como inovar?
3. Oportunidades de negócio
 - 3.1. Como surgem as oportunidades?
 - 3.2. Diferenciando ideias de oportunidades
 - 3.3. Fontes de ideias
 - 3.4. Geração de ideias
 - 3.5. Identificando oportunidades

- 3.6. Como avaliar uma oportunidade
- 3.7. Oportunidades na Internet
- 4. Análise de negócio
 - 4.1. Autoavaliação
 - 4.2. Análise de mercado
 - 4.3. Público-alvo
- 5. Planejamento
 - 5.1. Por que planejar?
 - 5.2. Plano de negócio
 - 5.3. Modelo Canvas
- 6. Desenvolvimento do produto/serviço
 - 6.1. Metodologia Lean Startup
 - 6.2. Produto Mínimo viável (MVP)
 - 6.3. Análise de produto/serviço
- 7. Alavancando o seu negócio
 - 7.1. Pitch
 - 7.2. Storytelling

PROFESSOR RESPONSÁVEL

NOME - SIAPE Dalmo Stutz – 1360743

ASSINATURA

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE Rodrigo Reis Gomes – 1644791

ASSINATURA

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 19 de novembro de 2021.